

## Globale Aktivitäten der Arnold Gruppe stärken Standort

Bereits zum dritten Mal nahm die Arnold Gruppe, Weilburg/Deutschland, Ende Februar 2011 am weltweit größten Branchentreff SNEC (International Photovoltaic Power Generation Conference & Exhibition) in Shanghai als Aussteller teil. Die Kernkompetenz von Arnold im Segment Photovoltaik umfasst das mechanische Trennen, Schleifen und Polieren von mono- und multikristallinen Siliziumingots und -blöcken. „Unsere Maschinen unterscheiden sich gegenüber asiatischen Maschinen durch eine deutlich höhere Produktivität. Geringe Fertigungskosten lassen den höheren Anschaffungspreis relativ bald amortisieren“, schildert Wolfgang Schürgers, CSO der Arnold Gruppe, die Kostensituation. Mittlerweile gilt China als weltgrößter Herstellermarkt für Wafer, Zellen und Solarmodule. Nicht nur chinesische Fertiger, sondern auch Unternehmen aus Taiwan, Indien etc. planen Erweiterungen ihrer Produkti-



Peter Weier (re.), Leiter Business Unit Siliziumbearbeitung und Automation der Arnold Gruppe, im Gespräch mit chinesischen Kunden

Foto: Arnold Gruppe

onkapazitäten und setzen dabei auf die Qualität „Made in Germany“. Deshalb nimmt Arnold 2011 nicht nur an weiteren Messen in

Asien teil, sondern erweitert gemeinsam mit lokalen Partnern Service- und Vertriebsaktivitäten im asiatischen Raum.

## NA+1 auf Platz 4 der deutschen Eventunternehmen

Zum Jahresbeginn gab es eine besondere Anerkennung: NA+1 wurde im jährlichen Ranking des Event-Fachmagazins BlachReport auf Platz vier der besten deutschen Eventdienstleister, im Bereich Bühnenbau/Setgestaltung, gewählt.

Im Jahr des zwanzigjährigen Firmenjubiläums sicherte sich das Limburger Messe- und Eventunternehmen NA+1, nach einer Ausschreibung, den umfangreichen Messebau der internationalen Musikmesse Popkomm.

Für den internationalen Branchen-Treffpunkt, der im September 2011 in Berlin stattfindet, entwickelte NA+1 ein komplett neues Designkonzept und stattet die gesamte Messe mit der eigenen Designmöbellinie aus.

Weiter konnte das Unternehmen verschiedene Neukunden und Großaufträge gewinnen, so z. B. einen internationalen Spezialisten für Näh- und Stickgarne und somit einen 2-Jahres Messevertrag für Europa und Asien und eine Gebäudeeinweihung nahe Shanghai

(China). NA+1 arbeitet damit zum ersten Mal in der Unternehmensgeschichte auf asiatischem Boden. Mit dieser positiven Perspektive erhielt das mittlerweile 25-köpfige Team um Gunnar Zessel bereits Verstärkung: Zwei neue Mitarbeiter und Auszubildende wurden eingestellt. Des Weiteren wurde im Zeichen des unternehmerischen Wachstums ein komplett neuer Fuhrpark angeschafft und die Bürosituation in der alten Limburger Buschbrauerei (Sudhaus) umstrukturiert und erweitert.

## Globe4Music geht ins ICE-Gebiet



Seit Februar 2011 ist das bisher in Kriftel ansässige Unternehmen im Limburger ICE-Gebiet beheimatet. Globe4Music hat sich spezialisiert auf die Vermarktung und Produktion von Musik, Veranstaltungs- und Showkonzepten, Künstlermanagement,

Künstlervermittlung und Medienbetreuung. Feierlich wurden mit der Künstlerin Antonia aus Tirol, ihrer neuen Band und Prominenz aus Politik und Wirtschaft die neuen Büroräume eingeweiht. Der verkehrsgünstigen Anbindung des ICE-Gebietes Limburg

ist es unter anderem zu verdanken, das sich Globe4Music hier angesiedelt hat. Das Unternehmen arbeitet mit großem nationalem und internationalem Netzwerk an Partnern, gerade deshalb ist eine gute Verkehrsanbindung unabdingbar.




Bahnhofstr. 47 - 49 · 65552 Limburg-Eschhofen  
Tel: 0 64 31-7 68 98 · Fax: 0 64 31-7 68 99

[www.fahrzeugeinrichter.com](http://www.fahrzeugeinrichter.com)